

CAIXA

RELATÓRIO REDES SOCIAIS
“A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”



RELATÓRIO REDES SOCIAIS

“A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”

O Natal da CAIXA é uma das tradições da capital federal e encanta os brasileiros desde 2009. Na edição de 2017, realizada de 1º de dezembro a 6 de janeiro de 2018, a instituição ofereceu ao público do Distrito Federal uma atração gratuita em formato de parque, que ocupou 2.500m² do estacionamento da CAIXA Cultural.



Com o tema “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”, a programação levou toda a família para um passeio que remeteu aos encantos natalinos. As brincadeiras foram desenvolvidas para crianças de 3 a 10 anos e contaram com atividades que vão desde piscina de bolinhas, dando a sensação de que a criança estava dentro de um globo de neve, passando por oficina de biscoito de gengibre, arborismo e cinema 6D.

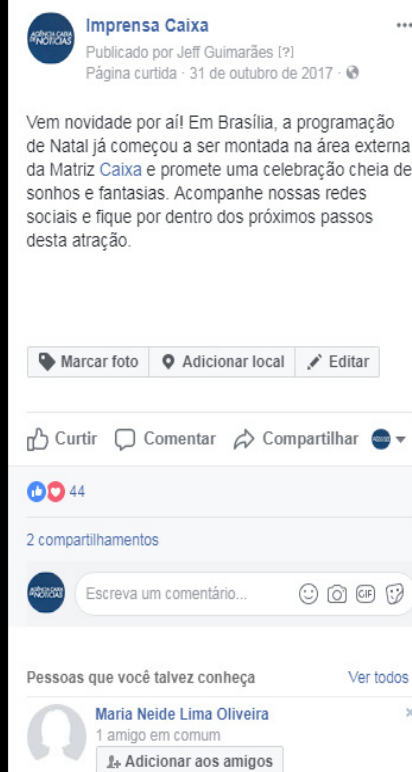




Para iniciar a divulgação nas redes sociais, a equipe da Imprensa CAIXA criou um teaser anunciando à montagem do espaço e dando pistas sobre o tema da edição. Como parte da estratégia de divulgação, foi realizado o primeiro encontro exclusivo com influenciadores digitais (mães, pais e perfis de agenda cultural infantil) de Brasília e região.

Para o encontro, foram convidados **35 influenciadores** digitais. Este grupo, e seus acompanhantes, conheceram, experimentaram e divulgaram os detalhes do espaço para seus seguidores. Ao todo, **150 convidados** participaram do evento, somando **743 publicações** espontâneas e imediatas. No primeiro fim de semana foram detectadas **1.024 postagens**.

Nas redes sociais da Imprensa CAIXA, foram veiculadas **56 postagens** (Facebook, Twitter e Instagram), que somadas, alcançaram **376.986 usuários**. A primeira publicação sobre o tema foi ao ar no dia 31 de outubro de 2017 e mostrou o início da construção do ambiente.





Em dez dias, “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA” recebeu mais visitantes que em toda a edição de 2016. Neste período, o evento registrou mais de **28 mil pessoas** e, ao final, chegou à marca histórica de **125.076 visitantes**.



Por consequência do trabalho realizado no período, uma crescente foi encontrada em todas as redes sociais da Imprensa CAIXA. Confira abaixo o detalhamento da ação por canal social.

TWITTER

Durante o período de divulgação e de funcionamento da atração “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”, foram publicados **23 conteúdos** multimídias. Ao todo, o material **alcançou 20.757** usuários, registrou **23 compartilhamentos, 37 curtidas e 6 interações**. No recorte o número de seguidores passou de **33.600** para **33.764**, crescimento de **0.48%**.





Publicação destaque

FACEBOOK

Foram veiculadas **19 publicações** sobre a atração de Natal, que alcançaram **326.396 usuários** de forma orgânica. O material conquistou ainda **1.425 compartilhamentos**, **5.943 interações** (5.296 “Curtir”, 564 “Amei”, 12 “Haha”, 63 “Uau”, 5 “triste” e 3 “Grr”) e **3.645 comentários**. Durante a divulgação do evento o número de seguidores saltou de **32.909** para **35.471 fãs**, evolução de **7.22%**.





Imprensa Caixa
Publicado por Patrícia Vasconcelos [?] · 1 de dezembro de 2017 · 🌐

A Caixa inaugura nesta sexta-feira (1º), às 20h, "A Fabulosa Aventura de Natal" em Brasília (DF). A programação deste ano vai contar com um grande parque montado no estacionamento da CAIXA Cultural Brasília e as atividades se estendem até o dia 6 de janeiro de 2018.

Seu vídeo é popular entre **mulheres com idade entre 25-34** [Impulsionar publicação](#)

68 mil visualizações

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#)

[Imprensa Caixa](#), [Selma Maria](#), [Rafael Pedrosa](#) e outras 992 pessoas [Ordem cronológica](#)

928 compartilhamentos 921 comentários

Publicação destaque

As publicações em formato de vídeo ganharam destaque e repercussão na rede. As **5 publicações** somaram **81.676 visualizações**, **1.304 compartilhamentos**, **5.459 reações** e **3.438 comentários**. Ao todo, esse formato alcançou **301.177 usuários** organicamente.





Natal da CAIXA 2017
10 mil visualizações · 8 de novembro de 2017



A Fabulosa Aventura de Natal
68 mil visualizações · 1 de dezembro de 2017



A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA recebe convidados...
3,1 mil visualizações · 7 de dezembro de 2017



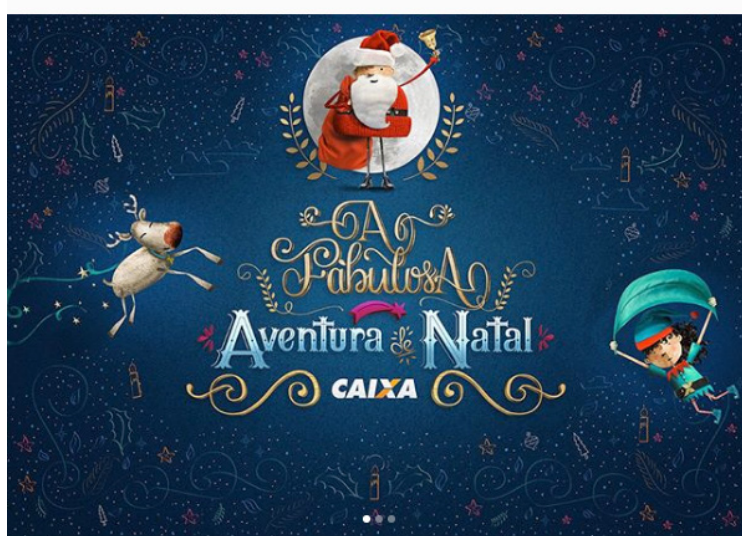
Feliz Natal!
2,9 mil visualizações · 25 de dezembro de 2017



Conheça as atrações da Fabulosa Aventura de Natal...
124 mil visualizações · 11 de dezembro de 2017

INSTAGRAM

Durante o período analisado, foram publicados, no Instagram, **9 conteúdos** sobre “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”. As postagens conquistaram **1.389 curtidas**, **195 comentários** e foram **salvas 38 vezes**. O alcance total no feed foi de **15.502** usuários e neste período registrou crescimento de **1.168 usuários**, aumento de **18.83%**.



imprensacaixa • Seguir
CAIXA Cultural Brasília

imprensacaixa A CAIXA inaugura nesta sexta-feira (1º), às 20h, as atrações de fim de ano em Brasília (DF).

Com o tema “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”, a programação deste ano vai contar com um parque montado ao lado do Edifício Matriz, que vai levar toda a família para um passeio que remete às tradições do Natal, com direito a renas, duendes e um encontro com o Papai Noel. Todas as atividades têm entrada franca.



179 curtidas

30 DE NOVEMBRO DE 2017

Adicione um comentário...

Publicação destaque



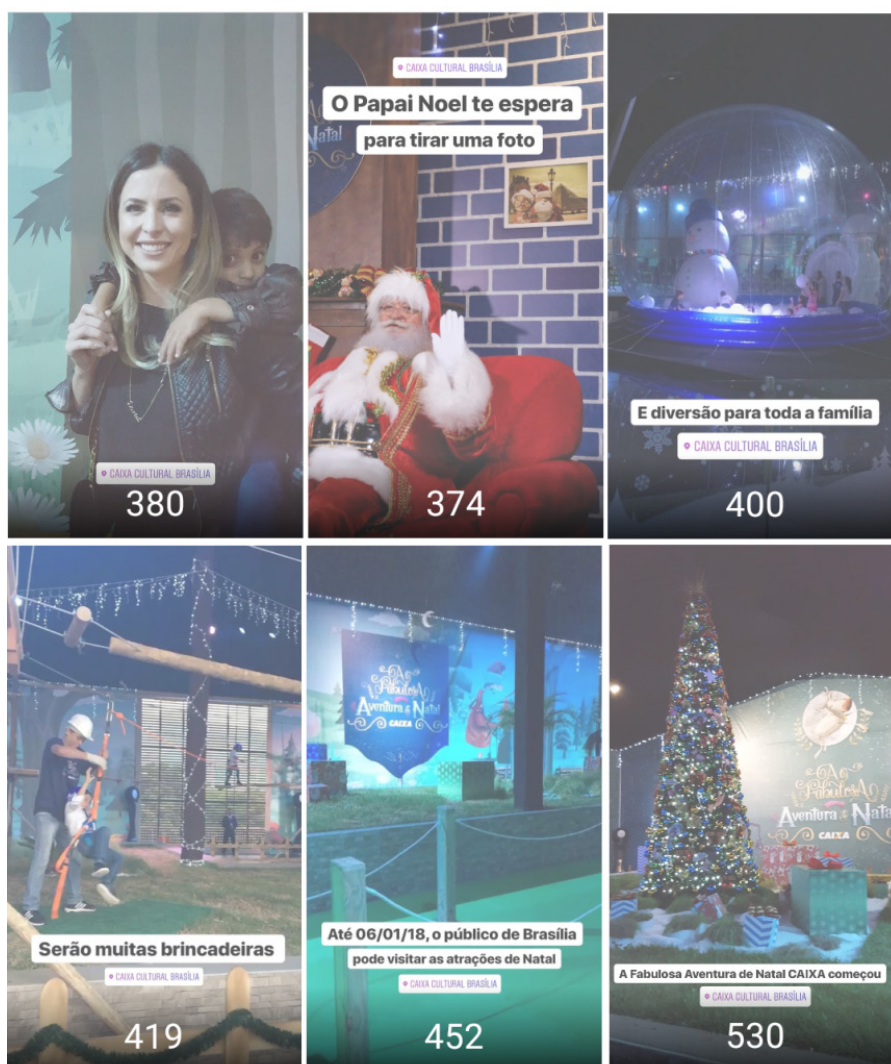
CNPJ Nº 26.428.219/0001-80

SAUS Quadra 4 Bloco A Salas 616 a 634 – Edifício Victoria Office Tower – CEP: 70070-938 – Brasília-DF – Fone: (61) 2107-9300



STORIES

Utilizando o recurso disponível dentro do Instagram, foram realizadas coberturas, em tempo real, sobre o evento. Os stories mostraram detalhes sobre as atividades, entrevistas, preparativos e execução da “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”. Ao todo, foram publicadas **34 stories**, com alcance de **13.663** usuários.



Publicação destaque

As ações desenvolvidas pela Imprensa CAIXA para a divulgação e cobertura da atração de Natal 2017, reforçam o poder das redes sociais na disseminação e da informação e formação de opinião do público-alvo. Os dados qualitativos e quantitativos trazem a dimensão do alcance das mensagens e mostram que os diferentes canais sociais podem potencializar e aproximar uma marca de seu target. Assim como a “A Fabulosa Aventura de Natal CAIXA”, outros temas e atividades podem encontrar apoio em ações nas redes sociais.





BRASÍLIA

SAUS Quadra 4 Bloco A Salas 635 A 642
Edifício Victoria Office Tower
Cep: 70070-938 – Brasília-DF
Fone: (61) 2107-9300 – Fax: (61) 2107-9365

www.grupoinforme.com.br
